

COLLECTION MANAGEMENT / RESSOURCES HUMAINES

# LES CLÉS DE LA PERFORMANCE

Emmanuel Maire et  
Matthieu Dubost

**LES ÉDITIONS DEMOS**

20, rue de l'Arcade  
75008 Paris

<b>INTRODUCTION</b>	<b>9</b>
◆ Définir la performance ? ◆ L'équation fondamentale de la performance ◆ Motivation et performance	
<b>CHAPITRE PREMIER : LA MOTIVATION AU CŒUR DE LA PERFORMANCE</b>	<b>17</b>
◆ La motivation ◆ La dimension motivationnelle de toute action ◆ Les trois phases de l'entreprise ◆ Typologie des motivations ◆ Le juste milieu	
<b>CHAPITRE II : DE L'IMPORTANCE DES RELATIONS</b>	<b>41</b>
◆ L'importance des tiers dans la constitution de soi ◆ La reconnaissance, besoin fondamental de la personne ◆ Typologie des tiers et conséquences ◆ Les relations, sources de toute motivation ◆ Les quatre types de comportements et le schéma doute-confiance ◆ La mission du manager	
<b>CHAPITRE III : LES SEPT PRINCIPES DU DÉVELOPPEMENT DE LA MOTIVATION</b>	<b>63</b>
◆ Les causes fréquentes de l'échec ◆ Les sept principes du management motivationnel ◆ L'ambition ◆ La passion ◆ L'hédonisation ◆ Le perfectionnement permanent ◆ Le management motivationnel de progrès ◆ La gestion ◆ La moralisation et la sanction	
<b>CHAPITRE IV : LES SIX TECHNIQUES MANAGÉRIALES</b>	<b>91</b>
◆ Principes et pratiques managériales ◆ Les six techniques ◆ L'élaboration du projet en sept points ◆ La recompensation ◆ Le séquençement du temps ◆ La sécurisation ◆ Le professionnalisme et le pilotage (le coaching) ◆ L'autorité et la crédibilité ◆ Le management motivationnel comme gestion des paradoxes	
<b>CHAPITRE V : UN MANAGEMENT À SUCCÈS : LE CAS DE L'USINE RENAULT DE CLÉON À LA FIN DES ANNÉES 1990</b>	<b>123</b>
<b>CONCLUSION</b>	<b>131</b>